

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Προτεινόμενες Τεχνικές προδιαγραφές για Υπηρεσίες Ηλεκτρονικής Δημοπρασίας για την κάλυψη των αναγκών της Κεντρικής Υπηρεσίας και των Φορέων ΠΦΥ της 3ης ΥΠΕ Μακεδονίας		
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙ ΤΗΣΗ	ΑΠΑΝ ΤΗΣΗ
Εγγραφή Χρηστών στην ηλεκτρονική Πλατφόρμα		
Δυνατότητα να εγγραφούν στην πλατφόρμα όσοι χρήστες χρειαστούν χωρίς επιπλέον οικονομική επιβάρυνση για τον κάθε χρήστη και ο κάθε χρήστης βάση σχετικής λειτουργίας της πλατφόρμας να έχει την δυνατότητα να τροποποιεί τον κωδικό πρόσβασής του .	NAI	
Δυνατότητα για διαβαθμισμένη πρόσβαση χρηστών στην πλατφόρμα, ώστε κάθε χρήστης να μπορεί να τροποποιεί, ακυρώνει, διαγράφει τις δικές του έρευνες αγοράς. Επιπλέον, πρέπει να υπάρχει και προφίλ χρήστη (superadmin) που να μπορεί να βλέπει και να επεξεργάζεται όλες τις έρευνες αγορών όλων των χρηστών της 3 ^{ης} ΥΠΕ Μακεδονίας. Στην περίπτωση αυτή ο superadmin θα μπορεί μέσω κατάλληλης επιλογής του συστήματος, να βλέπει μόνο τις δικές του έρευνες αγοράς.	NAI	
Δυνατότητα οι διαχειριστές να δημιουργούν χρήστες με προφίλ αξιολογητή στην πλατφόρμα που θα επιλέγεται να βλέπει και να αξιολογεί μόνο τις προσφορές μιας ή περισσότερων ερευνών αγοράς που του ανατίθενται από τους διαχειριστές του συστήματος.	NAI	
Εγγραφή Προμηθευτών στην Ηλεκτρονική Πλατφόρμα		
Δυνατότητα δωρεάν εγγραφής των προμηθευτών στην πλατφόρμα και να γίνεται με τους εξής τρόπους: 1. συμπληρώνοντας ηλεκτρονικά μια φόρμα εγγραφής, 2. μέσω επικοινωνίας με την εταιρία που προσφέρει το λογισμικό 3. Από τους χρήστες της εφαρμογής μέσω αντίστοιχης λειτουργίας.	NAI	
Για την αποφυγή διπλοεγγραφών, κατά την εγγραφή των προμηθευτών να γίνεται αυτόματος έλεγχος διπλοεγγραφών από το σύστημα .	NAI	
Δυνατότητα ενσωμάτωσης των ήδη υπαρχόντων Προμηθευτών στην πλατφόρμα χωρίς πρόσθετη οικονομική επιβάρυνση.	NAI	
Έρευνα Αγοράς		
Τα πεδία καταχώρησης των Πληροφοριών της Έρευνας Αγοράς να είναι τουλάχιστον τα εξής : Τίτλος του αντικειμένου της προμήθειας, Ημερομηνία Δημοσίευσης της Έρευνας Αγοράς, Ημερομηνία Έναρξης Υποβολής Προσφορών, Καταληκτική Ημερομηνία Υποβολής Προσφορών, Τηλέφωνο και email επικοινωνίας του Υπεύθυνου Επικοινωνίας, Προϋπολογισμός, Αντικείμενο του Διαγωνισμού κατά CPV, Αριθμός Πρωτοκόλλου Φορέα, ΚΑΕ	NAI	

της έρευνας αγοράς, Αριθμός αιτήματος ΑΔΑΜ. Για αυτά τα πεδία θα πρέπει να υπάρχει η δυνατότητα τροποποίησης τους, καθώς και προσθήκης αναλόγως με τις απαιτήσεις που μπορεί να προκύψουν.		
Τα πεδία για κάθε είδος έρευνας αγορά να είναι τα παρακάτω: τίτλος είδους, κωδικός είδους, ποσότητα, μονάδα μέτρησης, σχόλια για το είδος.	ΝΑΙ	
Υποχρεωτικά πεδία που θα πρέπει να συμπληρώνονται στην ερευνα αγοράς, από τους προμηθευτές, είναι : 1) στοιχεία προμηθευτή: επωνυμία προμηθευτή, ΑΦΜ προμηθευτή, διεύθυνση, τηλέφωνο, e-mail, υπεύθυνος επικοινωνίας, φαξ 2) για το/τα είδος/η: ΚΑΕ ανά κωδικό είδους, καθαρή αξία προ ΦΠΑ, ποσοστό ΦΠΑ, αξία ΦΠΑ, συνολική αξία (συμπεριλαμβανόμενου ΦΠΑ), Κωδικός Παρατηρητηρίου, κωδικός αποθήκης (θα δίνεται από την 3η ΥΠΕ κατά το αρχικό στάδιο της έρευνας).	ΝΑΙ	
Δυνατότητα για κάθε είδος να μπορεί ο χρήστης της 3 ^{ης} ΥΠΕ Μακεδονίας να επιλέγει αν πρέπει ο Προμηθευτής να υποβάλλει την τιμή και τον κωδικό του Παρατηρητηρίου Τιμών. Έπειτα ο Προμηθευτής θα ελέγχει αν υπάρχει ή όχι Παρατηρητήριο τιμών στο κάθε είδος και αν υπάρχει να συμπληρώνει τον κωδικό και την τιμή του ώστε να μπορεί να υποβάλλει προσφορά. Η διεργασία αυτή θα υποστηρίζεται από την εφαρμογή και ο χρήστης να μπορεί να επιλέγει τότε χρειάζεται ο Προμηθευτής να συμπληρώνει την τιμή και τον κωδικό του Παρατηρητηρίου Τιμών ώστε να μπορεί να υποβάλλει προσφορά.	ΝΑΙ	
Τα προς προμήθεια είδη να εισάγονται με χειροκίνητο τρόπο, αλλά και με ανέβασμα πρότυπου αρχείου excel, το οποίο θα έχει δημοσιευτεί στην πλατφόρμα.	ΝΑΙ	
Δυνατότητα των χρηστών κατά τη δημιουργία έρευνας αγοράς προσθήκης όσων συνημμένων αρχείων επιθυμούν σε οποιαδήποτε μορφή (doc, docx, xls,xlsx, pdf, png, jpg κ.ο.κ.). Επίσης προσθήκη παρατηρήσεων από το χρήστη μέσω ενσωματωμένου κειμενογράφου στην έρευνα αγοράς.	ΝΑΙ	
Ο χρήστης της πλατφόρμας να μπορεί να προσθέσει τις παρατηρήσεις που επιθυμεί μέσω ενσωματωμένου στην πλατφόρμα κειμενογράφου.	ΝΑΙ	
Ο χρήστης της πλατφόρμας να μπορεί να προσκαλεί όσους και όποιους προμηθευτές επιθυμεί να λάβουν μέρος στην έρευνα αγοράς. Πρέπει να υπάρχει καταγραφή των προσκληθέντων προμηθευτών. Η επιλογή των προμηθευτών πρέπει να γίνεται είτε μέσω του κλάδου δραστηριότητας που έχουν επιλέξει είτε μέσω της επωνυμίας τους.	ΝΑΙ	
Δυνατότητα αντιγραφής παλαιότερης έρευνας αγοράς και τροποποίησης αυτής για δημιουργία νέας.	ΝΑΙ	
Ο χρήστης της εφαρμογής θα μπορεί να βλέπει κάθε έρευνα αγοράς, η οποία όταν κατατεθεί θα παίρνει αυτόματα έναν συστημικό αριθμό.	ΝΑΙ	

Δυνατότητα να χαρακτηρίζεται μια έρευνα αγοράς με κριτήριο το αν η παραγγελία των ειδών ή των υπηρεσιών που περιλάμβανε έχει προχωρήσει, ώστε να γνωρίζουν οι χρήστες ποιες έρευνες αγοράς εκκρεμούν για παραγγελία.	NAI	
Δυνατότητα των χρηστών κατά τη δημιουργία έρευνας αγοράς προσθήκης όσων συνημμένων αρχείων επιθυμούν σε οποιαδήποτε μορφή (doc, docx, xls, xlsx, pdf, png, jpg κ.ο.κ.). Επίσης προσθήκη παρατηρήσεων από το χρήστη μέσω ενσωματωμένου κειμενογράφου στην έρευνα αγοράς. Δυνατότητα επιλογής άλλου κριτηρίου αξιολόγησης πλην της χαμηλότερης τιμής. Δυνατότητα χρήστη απόρριψης της προσφοράς και του οικονομικού φορέα κατόπιν αιτήματος του πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών. Δυνατότητα τροποποίησης προσφοράς από τους οικονομικούς φορείς πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών.	NAI	
Τροποποίηση έρευνας αγοράς		
Δυνατότητα τροποποίησης της έρευνας αγοράς να υπάρχει στις παρακάτω περιπτώσεις: πρόσκληση προμηθευτή, παράταση ισχύος της έρευνας αγοράς και προσθήκη επιπλέον εταιρειών από τη λίστα.	NAI	
Δυνατότητα Πρόσκλησης Προμηθευτή σε μια ήδη δημοσιευμένη έρευνα αγοράς και ειδοποίηση του με αυτοματοποιημένο μήνυμα ηλεκτρονικής αλληλογραφίας. Δυνατότητα παράτασης της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών με ενημέρωση των προμηθευτών με αυτοματοποιημένο μήνυμα ηλεκτρονικής αλληλογραφίας. Επίσης να υπάρχει η δυνατότητα αιτιολόγησης της παράτασης με σχετικό πεδίο.	NAI	
Στο ενδεχόμενο που υπάρχει αλλαγή των ουσιαδών όρων της έρευνας αγοράς (είδος, ποσότητα, τεχνικές προδιαγραφές κλπ) και έχει ήδη υποβληθεί προσφορά ο διαγωνισμός, να ακυρώνεται και να ανακοινώνεται νέος με τους νέους όρους.	NAI	
Σε περίπτωση όμως που δεν έχει υποβληθεί προσφορά να μπορεί να δίνεται παράταση η οποία θα καθορίζεται από την Διοίκηση της 3ης ΥΠΕ. Δυνατότητα αποστολής ενημερωτικού e-mail σε όλους τους προμηθευτές που έχουν κληθεί να συμμετέχουν σε μια έρευνα σε περίπτωση αλλαγής, τροποποίησης, ακύρωσης της.	NAI	
Ακύρωση της έρευνας αγοράς και δυνατότητα αποστολής αυτοματοποιημένου ενημερωτικού e-mail σε όλους τους προμηθευτές που έχουν κληθεί να συμμετέχουν στην έρευνα που ακυρώθηκε.	NAI	
Δυνατότητα αποστολής αυτοματοποιημένου ενημερωτικού e-mail σε όλους τους προμηθευτές και σε περίπτωση αλλαγής, τροποποίησης μιας έρευνας.	NAI	
Δυνατότητα σε υπό εξέλιξη έρευνα αγοράς αυτόματης αποστολής διευκρινίσεων, μέσω σχετικής λειτουργίας στην ίδια εφαρμογή, προς όλους τους ενδιαφερόμενους προμηθευτές.	NAI	
Αξιολόγηση Έρευνας Αγοράς		
Οι προσφορές δεν θα είναι προσβάσιμες από κανέναν πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής.	NAI	

Δεν θα επιτρέπεται να υποβάλλονται προσφορές μετά το πέρας της καταληκτικής ημερομηνίας και ώρας.	NAI	
Δυνατότητα από το σύστημα μη ανοίγματος της οικονομικής προσφοράς όταν δεν πληρούνται οι τεχνικές προδιαγραφές. Δυνατότητα λήψης των υποβληθέντων αρχείων είτε συνολικά είτε ως ένα συμπιεσμένο αρχείο.	NAI	
Ο πίνακας κατακύρωσης που θα εξάγεται αυτόματα από το σύστημα θα πρέπει να περιέχει τα ακόλουθα στοιχεία: 1.Στοιχεία Προμηθευτή (Επωνυμία, ΑΦΜ, Διεύθυνση, Τηλέφωνο, email) Στοιχεία Είδους (Καθαρή Αξία προ ΦΠΑ, ποσοστό ΦΠΑ, Αξία ΦΠΑ, Συνολική Αξία με ΦΠΑ, Κωδικός και τιμή παρατηρητηρίου, κωδικός είδος) 2. Στοιχεία Είδους (Καθαρή Αξία προ ΦΠΑ, ποσοστό ΦΠΑ, Αξία ΦΠΑ, Συνολική Αξία με ΦΠΑ, Κωδικός και τιμή παρατηρητηρίου, κωδικός είδος)	NAI	
Εξαγωγή του πίνακα κατακύρωσης σε μορφή excel και pdf, να είναι παραμετροποιήσιμος και να μπορεί να προσαρμόζεται στις απαιτήσεις της 3ης ΥΠΕ. Δυνατότητα χειριστή ανάκλησης απόρριψης προσφορών και επανακατάταξης της λίστας μειοδοτών. Δυνατότητα χειριστή να επεμβαίνει στον πίνακα κατακυρώσεων όταν το κριτήριο κατακύρωσης δεν στηρίζεται αποκλειστικά στην τιμή αλλά συνδέεται και με άλλες παραμέτρους . Υποχρεωτικά πρέπει να υπάρχει ελεύθερο πεδίο για την αιτιολόγηση της κατακύρωσης.	NAI	
Δυνατότητα αξιολόγησης της έρευνας αγοράς με βάση τη χαμηλότερη τιμή και να δίνονται αυτόματα οι καλύτερες τιμές ανά είδος και προμηθευτή. Πρέπει να υπάρχει ειδική επισήμανση στον μειοδότη για να ξεχωρίζει.	NAI	
Δυνατότητα αξιολόγησης κάθε προσφερόμενου είδους με βάση τις τεχνικές προδιαγραφές ή τα κριτήρια που έχουν οριστεί από την 3η ΥΠΕ. Στην περίπτωση που η προσφορά του Προμηθευτή δεν καλύπτει τις τεχνικές προδιαγραφές ή τα κριτήρια, πρέπει να υπάρχει δυνατότητα περιγραφής και χαρακτηρισμού από το χρήστη του λόγου απόρριψης. Υποχρεωτικά πρέπει να υπάρχει ελεύθερο πεδίο για την αιτιολόγηση της απόρριψης.	NAI	
Δυνατότητα επισύναψης του πρακτικού της επιτροπής αξιολόγησης στην πλατφόρμα.	NAI	
Δυνατότητα αυτόματης εξαγωγής ενός πρότυπου εγγράφου απόφασης σε μορφή pdf και doc με βάση τις απαιτήσεις της 3η ΥΠΕ Μακεδονίας. Στο έγγραφο αυτό θα είναι ενσωματωμένος ο πίνακας κατακύρωσης και όποια άλλη πληροφορία ζητηθεί από την 3η ΥΠΕ Μακεδονίας . Το πρότυπο αρχείο θα δοθεί στον Υποψήφιο Ανάδοχο από την 3η ΥΠΕ Μακεδονίας και αυτός θα πρέπει να προβεί στην ακριβή αναπαραγωγή του μέσω της πλατφόρμας. Η συγκεκριμένη λειτουργικότητα πρέπει να χρησιμοποιείται σε τουλάχιστον ένα (1) Δημόσιο Νοσοκομείο της Χώρας. Να αναφερθούν τα κατάλληλα στοιχεία επικοινωνίας με το Νοσοκομείο.	NAI	

Δυνατότητα 1) το πρακτικό αξιολόγησης της έρευνας αγοράς, καθώς και 2) το αρχείο της σύμβασης για κάθε μειοδότη της έρευνας αγοράς, να εξάγονται αυτόματα σε μορφή doc και pdf. Και στις δυο περιπτώσεις πρότυπο αρχείο θα δοθεί στον Υποψήφιο Ανάδοχο από την 3η ΥΠΕ και έπειτα θα πρέπει να προβεί στην ακριβή αναπαραγωγή του μέσω της πλατφόρμας.	NAI	
Δυνατότητα αξιολόγησης της έρευνας αγοράς από χρήστη της πλατφόρμας με συγκεκριμένο προφίλ και δικαιώματα πρόσβασης. Ο αξιολογητής θα βλέπει και θα αξιολογεί τις προσφορές όσων ερευνών αγοράς του ανατίθεται από τους διαχειριστές του συστήματος. Αναλόγως τις ανάγκες της Υπηρεσίας ως αξιολογητές μιας έρευνας θα μπορούν να οριστούν ένας ή και περισσότεροι χρήστες .	NAI	
Αναζητήσεις, Εκτυπώσεις, Αρχειοθετήσεις		
Δυνατότητα Αναζήτησης :1) των προμηθευτών βάση των πεδίων: την Επωνυμία του, το ΑΦΜ του, το τηλέφωνο επικοινωνίας και προαιρετικά με τον κωδικό προμηθευτή της 3ης ΥΠΕ. 2) μιας έρευνας αγοράς βάση των πεδίων: τον μοναδικό αριθμό της ή τον κωδικό είδους της 3ης ΥΠΕ, τον τίτλο της προμήθειας, την περιγραφή του είδους, τον προμηθευτή, το χρόνο δημοσίευσής της, τον αριθμό πρωτοκόλλου του Φορέα, τον αριθμό αιτήματος ΑΔΑΜ, τα είδη ή τις υπηρεσίες που περιέχει.3)πολλών ερευνών αγοράς με βάση :τον κωδικό είδους της 3ης ΥΠΕ ή τον προμηθευτή για ένα ορισμένο χρονικό διάστημα, την περιγραφή είδους ή μιας ομάδας ειδών.	NAI	
Η οθόνη του προμηθευτή πρέπει να περιέχει όλα τα στοιχεία που συμπληρώνει κατά την εγγραφή του συμπεριλαμβανομένου του ΑΦΜ του και του email του.	NAI	
Δυνατότητα :1) εξαγωγής και εκτύπωσης μιας ή περισσότερων έρευνας αγοράς σε αρχείο pdf και word. 2) εξαγωγής και αποθήκευσης ενός διαγωνισμού πλήρως με όλα τα σχετικά έγγραφα. 3) η καρτέλα του προμηθευτή πρέπει να εξάγεται σε μορφή pdf. 4) δημιουργίας αυτοματοποιημένων εκτυπώσεων με βάση τις ανάγκες του χρήστη για εξαγωγή και αποθήκευση στοιχείων και κατ' ελάχιστον του Πρότυπου Αρχείου Απόφασης, της Σύμβασης για κάθε μειοδότη και του πρακτικού αξιολόγησης της έρευνας αγοράς.	NAI	
Δυνατότητα τήρησης στατιστικών στοιχείων ανά προμηθευτή, ή κωδικό είδους, ή κατηγορία ειδών μέσα σε μια χρονική περίοδο, ή ομάδα ειδών.	NAI	
Δυνατότητα οι χρήστες να έχουν μια πλήρη εικόνα του Προμηθευτή. Δηλαδή για κάθε προμηθευτή να υπάρχει δυνατότητα άμεσης πρόσβασης μέσω του προφίλ του στις έρευνες αγοράς που κλήθηκε να συμμετάσχει, στις έρευνες αγορές που συμμετείχε και στις έρευνες αγορές που κηρύχθηκε μειοδότης.	NAI	

Δυνατότητα: 1) Διασύνδεσης της εφαρμογής με το σύστημα ΔΙΑΥΓΕΙΑ του Ελληνικού Δημοσίου μέσω του σχετικού WEB API και θα πρέπει να δημιουργείται αυτόματα το αρχείο που θα αναρτηθεί στο ΔΙΑΥΓΕΙΑ με βάση πρότυπο έγγραφο που θα δοθεί. 2) Η Διασύνδεση της εφαρμογής με το σύστημα ΔΙΑΥΓΕΙΑ του Ελληνικού Δημοσίου θα γίνεται για την ανάρτηση της έρευνας αγοράς και της απόφασης κατακύρωσης του Διοικητή χωριστά και θα πρέπει να δημιουργείται αυτόματα το αρχείο που θα αναρτηθεί στο ΔΙΑΥΓΕΙΑ με βάση πρότυπο έγγραφο που θα δοθεί και στις δυο περιπτώσεις. Οι λειτουργικότητες [(1)2)] πρέπει να χρησιμοποιούνται ήδη σε τουλάχιστον ένα δημόσιο φορέα. Να αναφερθεί ο δημόσιος φορέας και τα στοιχεία επικοινωνίας με τους χρήστες του.	NAI	
Δυνατότητα η πλατφόρμα να διασυνδέεται με το ΚΗΜΔΗΣ, όταν δοθεί από αυτό η ανάλογη δυνατότητα και το WEB API.	NAI	
Δυνατότητα διασύνδεσης της εφαρμογής με άλλες διαδικτυακές πλατφόρμες ή εφαρμογές εφόσον χρειαστεί και εφόσον υφίσταται η ανάλογη δυνατότητα (όπως API)	NAI	
Λοιπές Προδιαγραφές-Απαραίτητες τεχνικές και επαγγελματικές ικανότητες του Υποψήφιου Αναδόχου		
Διατήρηση διαφάνειας, εμπιστευτικότητας, ακεραιότητας και διασφάλιση προσωπικών δεδομένων, κωδικών πρόσβασης, διαθεσιμότητας των πληροφοριών.	NAI	
Η εφαρμογή να είναι σύμφωνη και σύννομη με το ν. 4412/2016, τη κείμενη περί προμηθειών νομοθεσία και το γενικό κανονισμό (εε) 2016/679 του ευρωπαϊκού συμβουλίου «για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών», όπως ισχύει κάθε φορά. Ο Υποψήφιος Ανάδοχος να έχει Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα σε τουλάχιστον 5 φορέα του δημοσίου, καθώς και βεβαιώσεις καλής εκτέλεσης από τους φορείς αυτούς (σύμφωνα με το ν. 4412/2016).	NAI	
Η εφαρμογή να έχει responsive σχεδίαση, για να είναι συμβατή με οποιαδήποτε φορητή συσκευή (laptop, tablet κα)	NAI	
Δυνατότητα για υποστήριξη κατά τις εργάσιμες ημέρες και ώρες.	NAI	
Δωρεάν συνεχή υποστήριξη και εκπαίδευση χρηστών και προμηθευτών που θα υποδειχθούν από την 3η ΥΠΕ και να υπάρχουν αναρτημένα στην πλατφόρμα εμπεριστατωμένα και ενημερωμένα εγχειρίδια χρήσης για τους διαχειριστές, τους αξιολογητές και τους προμηθευτές στα ελληνικά.		
Δωρεάν δυο μήνες παροχή της εφαρμογής, κατά την οποία θα περιλαμβάνεται η εκπαίδευση των χρηστών και η παραμετροποίηση της εφαρμογής, καθώς και η ενημέρωση του μητρώου προμηθευτών σε περίπτωση μη πρότερης συνεργασίας μας με το φορέα μας.	NAI	
Ο Υποψήφιος Ανάδοχος θα πρέπει να διαθέτει πιστοποίηση ISO 9001:2008 ή 9001:2015 στη σχεδίαση και ανάπτυξη λογισμικού.	NAI	
Δυνατότητα προσαρμογής της εφαρμογής ανάλογα με τις απαιτήσεις της 3η ΥΠΕ.	NAI	

Ο Υποψήφιος Ανάδοχος πρέπει να τηρεί πλήρες ηλεκτρονικό αρχείο back up με όλες τις έρευνες αγοράς και τα επισυναπτόμενα αρχεία (γενικός κανονισμός (ΕΕ) 2016/679 του ευρωπαϊκού συμβουλίου «για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών») και να το παραδίδει στην 3η ΥΠΕ πλήρες ανά τακτά χρονικά διαστήματα που θα οριστούν από την 3η ΥΠΕ.	ΝΑΙ	
Σε περίπτωση που ζητηθεί από την 3η ΥΠΕ θα πρέπει να δοθούν στοιχεία πρόσβασης για την πλατφόρμα, ώστε να διαπιστωθεί η κάλυψη όλων των απαιτούμενων τεχνικών προδιαγραφών.	ΝΑΙ	

Ενδεικτικό Κόστος:

α/α	Είδος	Συνολική Αξία
1	Υπηρεσίες Ηλεκτρονικής Δημοπρασίας/Ετήσια	8.064,52€
	+ Φ.Π.Α. 24%	1.935,48€
	Συνολικό κόστος με Φ.Π.Α. 24%	10.000,00 €